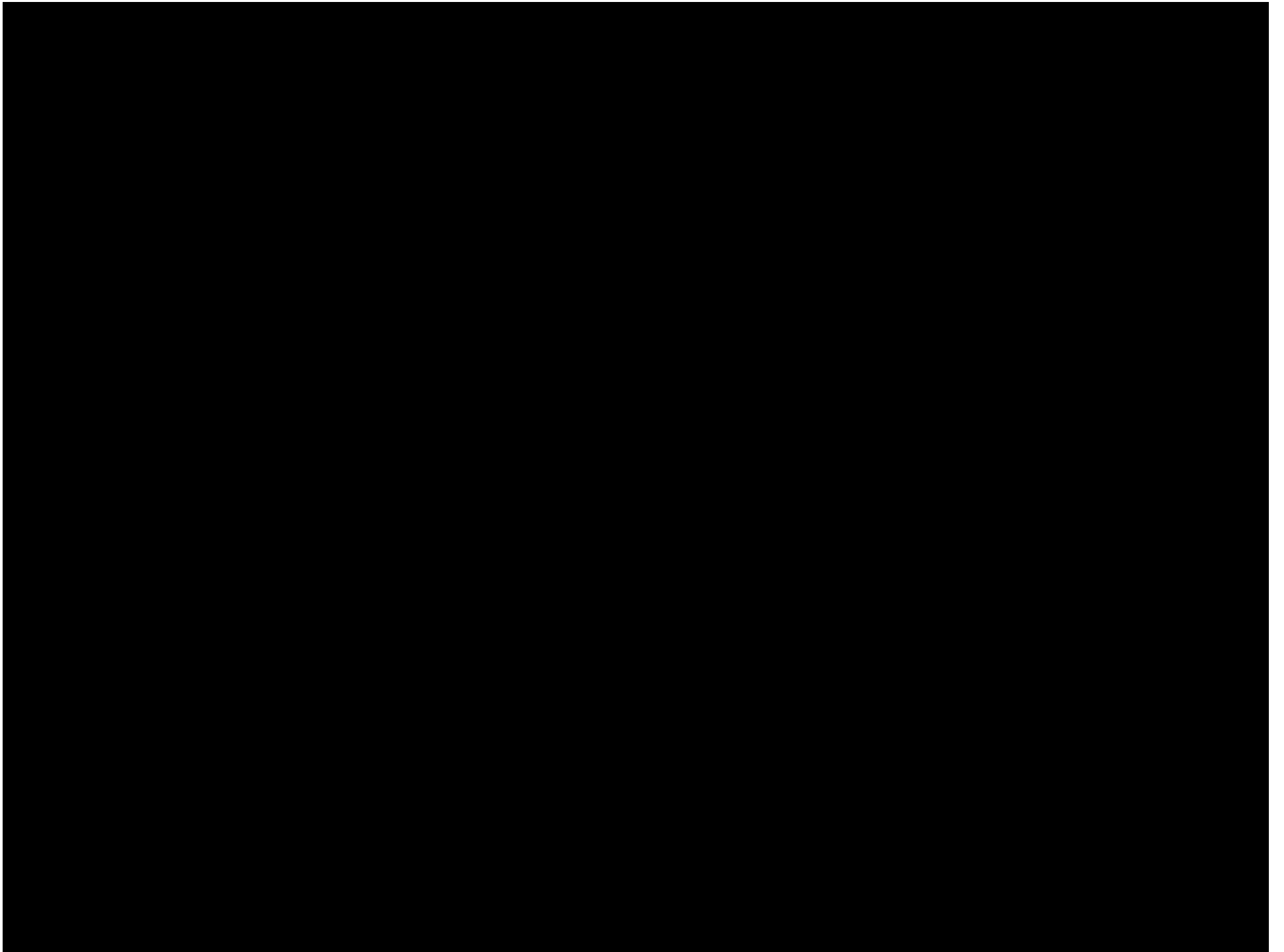


Att motivera medarbetare till strategiska mål





Utgå utifrån individens behov

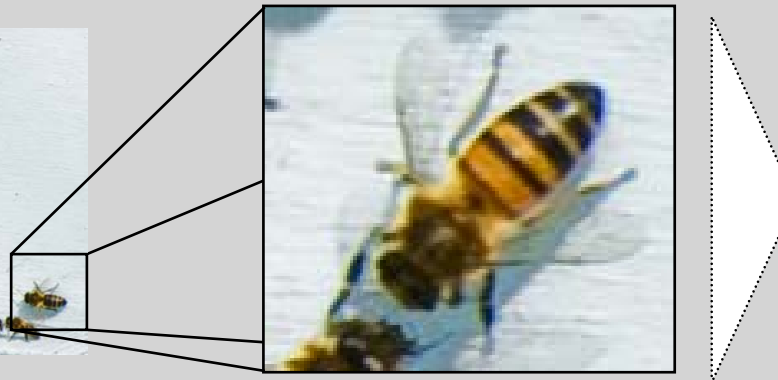
Strategiska mål nås genom förändrade beteenden

Idag



I morgon

Förändrade beteenden kräver motiverade individer



Individens behov:

- Förstå och vilja
- Få bidra
- Egen vinning
- Bli sedd

Vårt sätt att arbeta

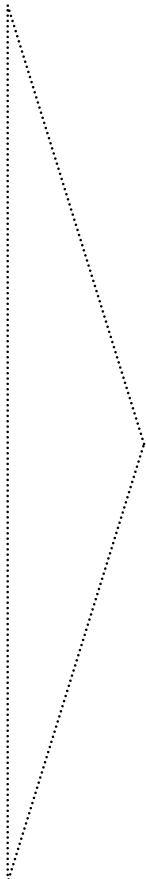
Behov

Förstå och vilja

Få bidra

Egen vinning

Bli sedd



Vår metodik

Storytelling

Medskapande

Feedback

Personligt tilltal

Storytelling - Att kommunicera de stora värdena

→ Vad

- Story = en god historia
- Ska göra samma jobb som en vision och en mission, men lättare att komma ihåg

→ Varför

- Lätt att komma ihåg
- Sprider värderingar

→ Resultat

- Vi förstår varför vi ska följa med



Storytelling - Att kommunicera de stora värdena

Gör så här

- Hitta vardagsexempel
- Låt ledningen berätta
- Låt vardagshjältarna berätta
- Berätta, berätta, berätta

Kom ihåg

- Konflikten
- Roller
- Förnya berättelserna hela tiden



Anslagstavlor



Intranät



E- mail



Tal

the story lab

Storytelling - Inspirera till handling

Du behöver en berättelse som:

- Beskriver hur en tidigare framgångsrik förändring implementerades
- Låt publiken föreställa sig hur det ska fungera i deras situation

När du berättar detta bör du:

- Undvika att överdriva detaljer, för det tar uppmärksamhet från publikens egna utmaning

Du inleder med:

- "föreställ dig..."
- "Vad skulle hända om..."
- "Hur skulle det vara om..."

Medskapande – att få med individen att bidra

→ Vad

- Bjuda in att delta

→ Varför

- Ägandeskap
- Kompetens

→ Resultat

- Identifikation
- Snabb implementering



Medskapande – att få med individen

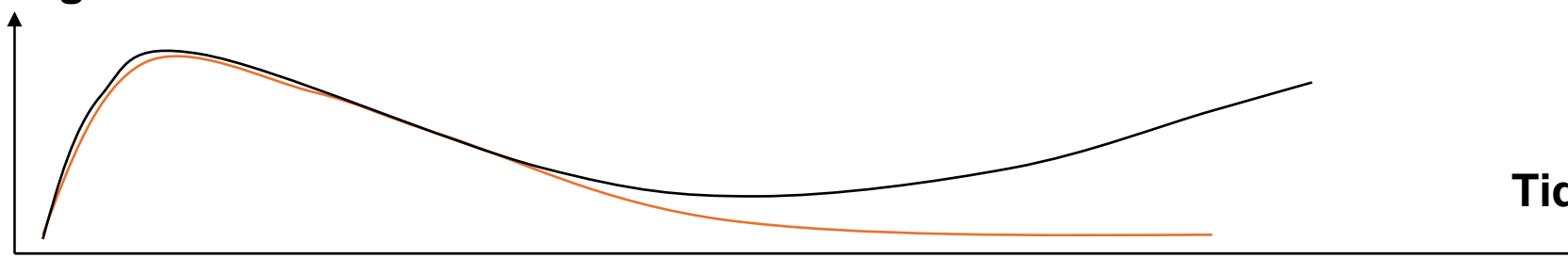
Gör så här

- Fråga er: Vem besitter kritisk kompetens för att nå det strategiska målen?
- Strukturerade processer
- Öppen kommunikation

Kom ihåg

- Luckor och halvfärdiga planer – ditt bidrag behövs
- Bjud in målgruppen att formulera mål och mätmetoder
- 90 - 9 – 1 fördelningen. Var nöjd om 1 % blir riktigt engagerade. Ta hand om dessa.

Energi



>> Lena Andersson, VD



"Vi är på väg åt rätt håll. 2 av 3 av höstens mål är uppnådda. Men vi MÅSTE lösa våra problem med leveranssäkerhet."

Hjälp till!

Jag har en workshop torsdag den 12:e. Då jag vill ha en actionplan för vår leveranssäkerhet. Mejla förslag innan dess! Lena.Andersson@swedwent.se.

>> Steve Bridinski, Försäljningschef



"Jag hade möte med Lagesson & Son i måndags. De är missnöjda med leveranserna i höstas och därför vill de inte förnya kontraktet."



Hjälp till!

Kan vi komma på något kreativt grepp för att få Lagesson & Son att ändra sig. Jag berättar situationen på lunchen tisdagen den 23:e. Kom eller mejla mig.

>> Svante Lundgren, Försäljning



"Kund NCC Syd har signat nytt kontrakt för hösten trots leveransproblemen i våras. Vi gjorde en plan för riskhantering som de fick förtroende för. Kanon."



Hjälp till!

Linda Amesson, vår nya kvalitetsingenjör berättar om arbetet med riskplanen onsdagen den 6:e kl 10-11. Anmälan till linda@swedwent.se

>> Aktuell status



Nya kunder



Leveranssäkerhet



Kompetens

>> Inbjudan

Workshop Leverans

Syfte: Ny actionplan

Tid: Torsdag den 12:e

Ansvarig: Lena Andersson

Anmäl intresse att delta direkt till mig,

lena.andersson@swedwent.se

